
OGGETTO: Piano nazionale di ripresa e resilienza, Missione 4 – Istruzione e ricerca – Componente 1 – Potenziamento dell’offerta dei servizi di istruzione dagli asili nido alle università – sotto-investimento T5, “Partenariati strategici/iniziative per innovare la dimensione internazionale del sistema AFAM”, Investimento 3.4 “Didattica universitaria e competenze avanzate”, finanziato dall’Unione europea – Next Generation EU

**AVVISO DI SELEZIONE N. 1 PER IL CONFERIMENTO DI UN/ N. 1 INCARICO INDIVIDUALE, AVENTE A
OGGETTO Responsabile Brand Identity – Progetto NIMI**

Progetto NIMI – LA NUOVA INTELLIGENZA DEL MADE IN ITALY (INTAFAM_00025)

C.U.P. H37G24000080001

VISTI il Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) del Comparto Scuola del 29 novembre 2007 e il Contratto Collettivo Nazionale (CCNL) dell'Area Istruzione e Ricerca 2016-2018 del 19 aprile 2018;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 15 settembre 2021, che definisce le modalità, le tempistiche e gli strumenti per la rilevazione dei dati di attuazione finanziaria, fisica e procedurale relativa a ciascun progetto finanziato nell'ambito del PNRR, nonché di *milestone* e *target* degli investimenti e delle riforme e di tutti gli ulteriori elementi informativi previsti nel Piano necessari per la rendicontazione alla Commissione europea;

VISTO il decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 6 agosto 2021, **recante «Assegnazione delle risorse finanziarie previste per l'attuazione degli interventi del Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR) e ripartizione di traguardi e obiettivi per scadenze semestrali di rendicontazione»;**

VISTO il Decreto Direttoriale n. 124 del 19 luglio 2023 contenente l'avviso per la concessione di finanziamenti destinati alla internazionalizzazione degli istituti di istruzione superiore artistica e musicale.

VISTO il Decreto Direttoriale n. 70 del 20 Marzo 2024 con cui il Progetto NIMI veniva ammesso a finanziamento ed inserito in graduatoria con ID INTAFAM_00025

CONSIDERATA la necessità, nell'ambito del Progetto NIMI – LA NUOVA INTELLIGENZA DEL MADE IN ITALY, CUP H37G24000080001, di avvalersi della collaborazione di 1 unità di Responsabile Brand Identity – Progetto NIMI, in possesso di idonei requisiti per l'affidamento dell'incarico avente ad oggetto la costruzione del brand e immagine grafica per sviluppare e implementare la strategia di brand identity del progetto NIMI "Nuove Intelligenze del Made in Italy", per una durata pari a 12 mesi;

CONSIDERATO che il soggetto che verrà individuato sarà incaricato dello svolgimento delle attività strettamente connesse ed essenziali alla realizzazione del progetto finanziato e funzionalmente vincolate all'effettivo raggiungimento di target e milestone e degli obiettivi finanziari stabiliti nel PNRR;

DETERMINA

Per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

di autorizzare l'avvio di una selezione volta al conferimento di un incarico individuale come sopra descritto in conformità al presente avviso e secondo quanto stabilito nei successivi articoli.

Articolo 1 – Oggetto dell'incarico

1. Il presente Avviso di selezione (a seguire, anche «**Avviso**») è diretto al conferimento di un/n. 1 incarico individuale (a seguire, anche «**Incarico**»), per la realizzazione della costruzione del brand e immagine

grafica per sviluppare e implementare la strategia di brand identity del progetto NIMI "Nuove Intelligenze del Made in Italy".

2. Nello specifico, l'incarico da attribuire prevede l'espletamento di:

- Ideare e sviluppare la strategia di brand identity per il progetto NIMI
- Realizzare il brand manual con linee guida chiare per l'uso del marchio su piattaforme online e offline
- Progettare l'immagine coordinata declinata su materiali cartacei, digitali e multimediali
- Collaborare con il team di comunicazione e marketing per assicurare coerenza e qualità nelle applicazioni del marchio
- Monitorare l'implementazione del brand NIMI sulle piattaforme e proporre miglioramenti per ottimizzarne l'impatto visivo e comunicativo.

Articolo 2 – Requisiti e titoli richiesti

1. Possono partecipare alla selezione i candidati (a seguire, anche **"Partecipanti"**) che, alla data di scadenza del bando:
 - i. abbiano la cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione europea;
 - ii. abbiano il godimento dei diritti civili e politici;
 - iii. non siano stati esclusi dall'elettorato politico attivo;
 - iv. possiedano l'idoneità fisica allo svolgimento delle funzioni cui la presente procedura di selezione si riferisce;
 - v. non abbiano riportato condanne penali e non siano destinatari di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
 - vi. non si trovino in situazione di incompatibilità, ovvero, nel caso in cui sussistano cause di incompatibilità, si impegnano a comunicarle espressamente, al fine di consentire l'adeguata valutazione delle medesime;
 - vii. non si trovino in situazioni di conflitto di interessi, neanche potenziale, che possano interferire con l'esercizio dell'incarico;
 - viii. possiedano il seguente titolo accademico o di studio:
Laurea in Graphic Design, Comunicazione, Marketing o discipline affini.
2. Tutti i requisiti per l'ammissione devono essere posseduti e comprovati alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande. L'accertamento della mancanza di uno solo dei requisiti prescritti per l'ammissione, sarà motivo di esclusione dalla selezione.
3. I Partecipanti alla selezione attestano il possesso dei sopraelencati requisiti di partecipazione mediante dichiarazione sostitutiva, ai sensi del D.P.R. 445/2000, contenuta nella domanda di partecipazione, che dovrà essere debitamente sottoscritta.
4. L'Istituto si riserva di effettuare le verifiche circa il possesso dei requisiti di cui al presente articolo.

Articolo 3 – Criteri di selezione

Ai fini della partecipazione alla procedura di selezione in oggetto sono richieste le seguenti esperienze professionali:

- Esperienza pregressa nella gestione e sviluppo di brand identity e immagine coordinata;
- Competenze avanzate in graphic design e software di progettazione (Adobe Creative Suite o simili);
- Conoscenza delle dinamiche di branding su piattaforme digitali e tradizionali;
- Ottime capacità di gestione progettuale e attenzione ai dettagli;
- Inglese fluente. (la conoscenza di altre lingue sarà considerata un plus).

1. Sarà altresì valutato il possesso dei seguenti titoli:

I candidati saranno valutati comparativamente sulla base del curriculum vitae, dei titoli accademici di studio presentati, come segue:

- i. valutazione del *curriculum* e dei titoli presentati: max 30 punti;
- ii. esperienza professionale/lavorativa: max 30 punti;

2. Per esperienza professionale/lavorativa si intende la documentata esperienza professionale in settori attinenti all'ambito professionale del presente Avviso.
3. La valutazione dei candidati sarà effettuata in conformità con i principi di trasparenza, pari opportunità e non discriminazione. Tuttavia, al fine di promuovere l'occupazione femminile e giovanile, in ottemperanza con le disposizioni del Decreto-Legge n. 77/2021, sarà data particolare considerazione alla rappresentanza delle categorie di cui sopra.

Articolo 4 – Durata dell'incarico

1. L'attività oggetto dell'incarico avrà la durata massima di 12 mesi a decorrere dal 17 febbraio 2025.
2. L'eventuale differimento del termine di conclusione dell'incarico originario è consentito, in via eccezionale, al solo fine di completare il progetto e per ritardi non imputabili al collaboratore, ferma restando la misura del compenso pattuito in sede di affidamento dell'incarico, nonché il rispetto delle tempistiche previste dalla normativa nazionale e comunitaria di riferimento.

Articolo 5 – Corrispettivo e modalità di remunerazione

1. Il corrispettivo lordo è stabilito in € 15.000 (Euro quindicimila/00), inteso quale importo comprensivo di eventuale Iva e di ogni altro onere a carico dell'Istituto.
2. Il corrispettivo verrà erogato in 3 tranches di pagamento: € 5.000,00 alla firma del contratto, € 5.000,00 dopo 6 mesi, € 5.000,00 a conclusione del contratto

Articolo 6 – Modalità e termini di presentazione delle candidature

1. Gli interessati dovranno far pervenire la propria candidatura, a pena di esclusione, entro e non oltre le ore 12.00 del 10 febbraio 2025, a mezzo PEC: progettonimi@legalmail.it
2. Non si terrà conto delle domande pervenute oltre il termine di cui sopra.

3. La domanda di partecipazione, da predisporre sulla base dell'Allegato "A", che include altresì la Dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti previsti per la partecipazione alla presente selezione, nonché l'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interessi, ai sensi dell'art. 53, comma 14, del d.lgs. n. 165/2001, deve essere corredata da:
 - i. il *curriculum vitae* del candidato attestante i titoli e le esperienze professionali richiesti ai fini della partecipazione alla presente procedura e/o valutabili e maturati nel settore oggetto del presente Avviso contenente una autodichiarazione di veridicità dei dati e delle informazioni contenute, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.
 - ii. Certificazioni/Attestati laddove posseduti
4. Ciascun documento di cui al comma 3 dovrà essere debitamente datato e sottoscritto dal candidato, pena l'esclusione.
5. La domanda di partecipazione dovrà essere altresì corredata dalla fotocopia del documento di identità in corso di validità.
6. L'Istituto potrà richiedere integrazioni rispetto alla documentazione presentata dai candidati.
7. L'Istituto avrà, altresì, la facoltà di procedere a idonei controlli sulla veridicità del contenuto delle dichiarazioni sostitutive.

Articolo 7 – Commissione di valutazione

1. La Commissione è composta da n. 3 membri in possesso di specifiche professionalità nelle materie oggetto dell'Avviso di selezione ed è stata nominata in data 29 Novembre 2024.
2. Ad essa compete l'organizzazione dei lavori istruttori, la verifica dei requisiti di ammissibilità, la valutazione dei candidati e la formazione della graduatoria.
3. Nello svolgimento dei suoi compiti, la Commissione redige apposito verbale contenente i criteri di valutazione e i giudizi attribuiti a ciascun candidato.

Articolo 8 – Modalità di svolgimento della procedura di selezione

1. La presente procedura è espletata in conformità ai principi di trasparenza, pubblicità, parità di trattamento, buon andamento, economicità, efficacia e tempestività dell'azione amministrativa.
2. Nello svolgimento della selezione, l'Istituto procede all'attribuzione dell'incarico attraverso il seguente *iter*: invio di comunicazione al/alla candidato/a con i risultati della selezione e la proposta di formalizzazione del contratto.

Articolo 9 – Trattamento dei dati personali

1. Con riferimento al trattamento di dati personali, ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, si forniscono le seguenti informazioni:

Titolare del trattamento dei dati

Titolare del trattamento dei dati è l'Istituto SAE Italia, con sede in Milano, via Trentacoste, 14, alla quale ci si potrà rivolgere per esercitare i diritti degli interessati, scrivendo all'indirizzo saeitalia@registerpec.it

Tipi di dati trattati e finalità del trattamento

I dati personali (a titolo esemplificativo, nome, cognome, data di nascita, codice fiscale), forniti dai Partecipanti al presente Avviso, o comunque acquisiti a tal fine, sono raccolti e conservati per le finalità connesse all'Avviso stesso e ai soli fini dell'espletamento di tutte le fasi della procedura per la selezione di incarichi individuali.

Obbligo di conferimento dei dati

Il conferimento di tali dati è obbligatorio, pena l'impossibilità di dare corso alla domanda di partecipazione.

Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati personali è realizzato, con modalità prevalentemente informatiche e telematiche, mediante operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, estrazione, utilizzo, comunicazione, diffusione (ove prevista) nonché cancellazione e distruzione dei dati.

Destinatari del trattamento

Il trattamento dei dati è svolto dai soggetti autorizzati di questo Istituto scolastico, che agisce sulla base di specifiche istruzioni fornite in ordine a finalità e modalità del trattamento medesimo.

Conservazione dei Dati

I dati saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti o successivamente trattati conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

Diritti degli interessati

Gli interessati hanno il diritto di ottenere dall'Istituto, nei casi previsti, l'accesso ai propri dati personali, la rettifica, la portabilità o la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679), presentando istanza all'Istituto scolastica, Titolare del trattamento, agli indirizzi sopra indicati.

Diritto di reclamo

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le vie legali nelle opportune sedi giudiziarie, ai sensi dell'art. 79 del Regolamento medesimo.

Trasferimento dei dati personali in Paesi terzi

I dati personali non saranno trasferiti verso paesi terzi o organizzazioni internazionali.

Processo decisionale automatizzato

Il titolare non adotta alcun processo decisionale automatizzato compresa la profilazione di cui all'art. 22, paragrafi 1 e 4 del Regolamento (UE) 2016/679.

Articolo 10 – Responsabile del procedimento

1. Il Responsabile del procedimento per la presente procedura è Alessandro Colombo, in qualità di Responsabile Unico di Progetto e-mail a.colombo@iaad.it, numero di telefono 02 8912 0540

Articolo 11 – Pubblicizzazione della procedura di selezione

1. Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet di SAE nella sezione "lavora con noi", rinvenibile al seguente link www.sae.edu/ita/lavora_con_noi/

Articolo 12 – Norme di rinvio

1. Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso, si rinvia al d.lgs. n. 165/2001, al codice civile e alle altre norme vigenti.

**IL RAPPRESENTANTE
LEGALE (O ALTRO CON POTERE
DI FIRMA)**

(firma digitale)

È allegato al presente Avviso pubblico:

- **All. A:** Domanda di partecipazione